

**We are currently searching for an Employee
to join our team for the position of:**

(JUNIOR) DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Workplace: Warszawa



We are looking for a passionate, strategic and action-oriented (Junior) Digital Marketing Manager to support our marketing activities in promoting our services and tech-brands locally and internationally.

Description:

Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o. is part of an international company with a varied product portfolio, which has been operating in Poland for 20 years. We provide services for business both domestically and abroad, which include intelligent automation of business processes, digitization, cutting-edge Business Process Outsourcing center, storage and shredding of documents and media destruction.

We consistently realize our mission which is to connect people with technology, so that they can achieve more.

We change the Clients' way of work to make better use of the so-called intelligent IT technologies, which provide digital transformation of processes by virtualization and proper interpretation of events. They also help reduce repetitive and manual tasks within business processes and analyze digitized databases faster and more accurately, which in turn support decision processes.

Our unique service is an innovative combination of benefits for Clients (e.g. partial virtualization of FTEs), technological stack used in solution development (software-robotics, AI, business services and digitalisation technologies) and cooperation model (e.g. rent a robot)

We create automation solutions for Clients in Poland, Germany, France, Switzerland and the Netherlands. We are also the first robotics center of excellence in Poland with the certificate for managing information security ISO 27001.

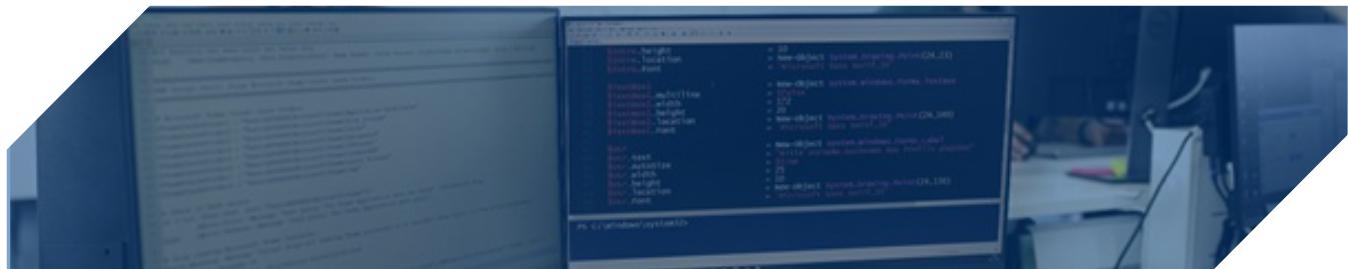
Rhenus Data is a solid and reliable partner in the turbulent times of digital transformation, which is best proven by having almost 2 000 active Clients.

Key responsibilities:

- Preparation and realization of sales and marketing strategies
- Active control and optimization of our lead management process
- Co-creating multi-channel automated workflows in Marketing Automation systems, focused on acquiring and engaging clients
- Cooperation with social media agencies (coordination of chosen SM channels)
- Running multi-channel campaigns in Google Ads and LinkedIn personally
- Developing SEO strategy in the company - from key phrases analysis and identification, through content optimization and on-site maintenance (in cooperation with a Copywriter), to off-site backlink acquisition
- Using analytical skills - from Google Tag Manager, Google Analytics and social media channels configuration (LinkedIn, Facebook, Twitter) to data analysis, gathering insights and translating them into actions (for SEO, SEM and UX purposes)
- This includes keeping an eye on market trends, analysing the market behaviour and strategies of our competitors
- Keeping up-to-date with the activities of the industry
- Providing assistance to our sales team in preparation and delivery of webinars and workshops on MS Teams and Zoom
- Writing high-quality content for our website and blog
- Monitoring and enforcing realization of KPIs

Requirements:

- Documented successes at similar positions
- A university degree in Marketing, Business Administration or in a related field of study
- Ability to create and optimize sales funnels and transferring marketing goals onto advertising content aimed at relevant target groups
- Minimum 1 year of experience in developing SEO strategies (key phrases identification, optimization), in web analytics (Google Analytics configuration, data analysis and gathering insights), in website administration, knowledge of CMS and WordPress
- Running multi-channel campaigns in Google Ads and LinkedIn personally
- Experience in running B2B digital marketing campaigns in a technology company
- Creating and optimizing e-mail content and marketing automation
- Experience in running social media channels (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), ability to create marketing content is an additional plus
- Polish native, good command of English (at least C1) and impeccable writing skills
- Willingness to follow digital marketing trends and using the knowledge in the company's marketing strategies
- A creative, open-minded, self-driven, and proactive approach



Our offer:

- Employment contract
- Possibility of remote work part of the time and flexible working hours
- Direct cooperation with the company's top management related to development of strategic projects
- Additional benefits such as bonuses for achievement of individual quantitative targets, yearly bonus for department results and project bonuses
- An organizational culture that values employees' independence and initiative
- Environment to grow and develop professionally by working for brands with huge potential
- Ability to learn and develop cutting edge technologies and agile ways of working
- Holiday gifts
- Co-financing of: Multisport card, Life insurance and medical package
- No formal dress code



We will be happy to welcome you to our team from June 2021



How to apply: Please submit your application (CV and cover letter or a short essay) via e-mail to: dreamjob@pl.rhenus.com within 14 days of this advertisement's publication **with your financial expectations. All candidates are guaranteed full discretion. Please note that we will contact selected candidates only.**

Wysyłając zgłoszenie rekrutacyjne do Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o., zgadzasz się na przetwarzanie przez Pracodawcę Twoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu.

Jeżeli chcesz, abyśmy zachowali Twoje CV w naszej bazie, umieść dodatkowo w CV następującą zgodę: „Zgadzam się na przetwarzanie przez Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o danych osobowych zawartych w moim zgłoszeniu rekrutacyjnym dla celów przyszłych rekrutacji”. W każdym czasie możesz cofnąć zgodę, kontaktując się z nami pod adresem rekrutacja.data@pl.rhenus.com.

Twoje dane osobowe wskazane w Kodeksie pracy lub w innych ustawach szczegółowych (według wymogów ogłoszenia), przetwarzamy w oparciu o przepisy prawa i ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w rekrutacji. Pozostałe dane osobowe (np. wizerunek) przetwarzamy na podstawie Twojej dobrowolnej zgody, którą wyraziłaś/eś wysyłając nam swoje zgłoszenie rekrutacyjne i ich podanie nie ma wpływu na możliwość udziału w rekrutacji.

Możemy przetwarzać Twoje dane osobowe zawarte w zgłoszeniu rekrutacyjnym także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą prowadzonej przez nas rekrutacji. W tym celu będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi.

Masz prawo dostępu do swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania danych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia podanych danych (na których przetwarzanie wyraziłeś zgodę) do innego administratora danych. Masz także prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (w przyszłości: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu przez okres 60 dni, a gdy wyraziłaś/eś zgodę na udział w przyszłych rekrutacjach przez okres 180 dni. Ponadto Twoje dane osobowe możemy przechowywać dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z procesem rekrutacji przez okres 180 dni.

Nie przekazujemy Twoich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy. W razie pytań możesz się z nami skontaktować pod adresem rekrutacja.data@pl.rhenus.com.